



Cervezas Envite SA

Toma de decisiones

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

La empresa Cervezas Envite S.A., dedicada a la fabricación y venta barriles de cerveza modelos X, Y y Z nos suministra la siguiente información:

Productos	Ventas (uf)	Precio Unitario	Coste Variable Unitario
Modelo X	1.750.000 uda	15,00 um/uda	12,00 um/uda
Modelo Y	1.000.000 uda	17,00 um/uda	10,00 um/uda
Modelo Z	1.250.000 uda	12,00 um/uda	10,00 um/uda
Total	4.000.000 uda		

COSTES FIJOS = 7.500.000 u.m.

Considerando las siguientes alternativas de cambio:

1. **Alternativa A.** Campaña publicitaria que incrementa los costes fijos en 500.000 u.m.; provocando un cambio en la proporción de ventas de los productos que pasaría a ser: Producto "X" 20%; Producto "Y" 55%; Producto "Z" 25%. El volumen de ventas global se incrementaría en un 20%.
2. **Alternativa B.** Cambio en el proceso productivo que supone un incremento en los costes fijos de 400.000 u.m. pero permite reducir los costes variables unitarios y los precios de venta de la siguiente forma:

Productos	Disminución del Coste Variable Unitario	Disminución del Precio
Modelo X	1,00um	0,00um
Modelo Y	2,00um	1,00um
Modelo Z	3,00um	2,00um

Con estas variaciones conseguimos un incremento del volumen de ventas global de un 10%; manteniendo la combinación de productos inicial.

SE PIDE:

Valorar las alternativas entre sí y respecto a la situación inicial en función del potencial de beneficios posibles.

